

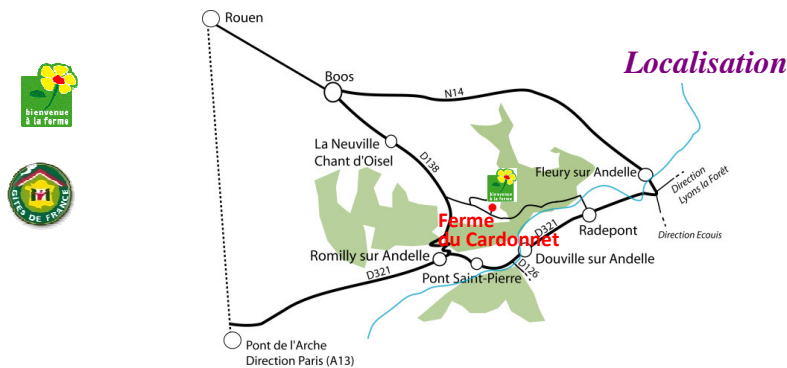


« Animer la vie locale par les Rencontres, le Tourisme et les Cultures »
Laissez-vous séduire, venez vous ressourcer au Cardonnet.

Prestations « Ferme de Découverte Bienvenue à la ferme »

En Normandie, à une heure de Paris et 20mn de Rouen, **la Ferme du Cardonnet** développe une palette de prestations conçues pour vous offrir une parenthèse de détente et de bien-être. Dans un paysage mariant avec délicatesse forêt, bords de l'Andelle et plateau agricole, **c'est une exploitation céréalière qui produit blé, orge, colza, betteraves, lin, féverolles et qui a engagé une diversification d'agro-tourisme depuis 1999.**

Au Cardonnet, venez découvrir une nature authentique, tisser des liens, vous ressourcer, réveiller votre esprit créatif, participer à des loisirs actifs, découvrir la richesse du patrimoine et des paysages diversifiés des environs.



Votre contact
Agnès Gosselin
06 13 95 86 34

Coordonnées GPS : N 49.3491 , E 1.2823
entre la Neuville Chant d'Oisel et Radepont en haut de la côte Jacques Anquetil

Emmanuel, Eliane et Agnès vous accueillent avec une seule ambition : répondre agréablement à vos attentes.

Emmanuel est agriculteur et vous fera partager la passion de son métier.

Eliane prépare goûter, assiette ou repas gourmand et vous organise un séjour inoubliable en chambre d'hôte.

Agnès vous propose une animation originale des prestations proposées. Il y a aussi possibilité de construire une prestation à la carte, spécifique à votre groupe, en fonction de votre demande.

Nos partenaires et intervenants

Aleph- écriture : www.aleph-ecriture.fr

Nicolas Boulenger : www.unebouffeedoxyzen.com

Saveurs et savoirs : www.saveursetsavoirs.fr

Authentik aventure : www.authentikaventure.fr/

Lieux d'être : <http://lieuxdetres.canalblog.com/>

Arehn, Ademe, ONF

Cardère : www.cardere.org

Défis Ruraux : www.defis-ruraux.fr

Réseau Régional rural, Associations et territoire

Chefs d'entreprise locales

Nos services

4 chambres d'hôtes pour 11 personnes

Parking autocars

Accueil des personnes à mobilité réduite

Agrément jeunesse et sport

2 salles accueillant jusqu'à 60 personnes

Matériel pour vos réunions

Café d'accueil

Pauses gourmandes et restauration

Accès internet

Votre contact

Agnès Gosselin 06 13 95 86 34

NOS OUTILS:

- Cahier de Cardère « sitébiodiver »
- Travail autour de la découverte d'une production de la ferme du Cardonnet
- Sentier d'interprétation qui permet d'aborder les thèmes suivant : la forêt, la topographie, la géologie ou les sols, les milieux, la développement de la vie végétale ou animale « sauvage », les paysages
- Quizz « développement durable » transformable en jeu de l'oie

NOS PROPOSITIONS D'ACTIVITE

A préparer avec l'enseignant en s'adaptant à chaque âge .

Se repérer dans l'espace et utilisation de la géométrie

- Utiliser des instruments ou se fabriquer des instruments de mesure des distances
- Dans l'espace « corps de ferme » retrouver des balises par le jeu
- Dessiner un plan du corps de ferme
- Retrouver les lieux sur une carte IGN au 15 000ème
- Retrouver des balises à l'aide d'une carte des lieux

Calcul

- Par le jeu retrouver des quantités, des surfaces, des volumes, des caractéristiques chiffrées d'une parcelle de culture (quantité de semis, nb de pieds par unité de surface, production par unité de surface quand on connaît le poids de chaque pieds et le nb de pieds par unité de surface), volumes et quantité dans les silos de stockage à la ferme
- lien entre la production de la ferme et la production du département,
- place du département pour cette production

Histoire

- histoire de la forêt de Lyons
- histoire d'une production
- histoire de l'économie industrielle de la petite région naturelle
- histoire de l'agriculture de la petite région naturelle
- histoire du trajet de l'eau
- se repérer dans le temps et les saisons d'une année culturale : pourquoi la moisson se fait en été, pourquoi les fleurs du colza sont visibles, en avril celles du lin en juin

Vocabulaire et expression

- acquérir des mots nouveaux pour décrire la nature
- décrire ce qu'on voit
- raisonner pour répondre aux questions des jeux proposés
- raconter l'histoire de la visite

Manipuler pour connaître

- les semences
- la terre
- les produits issus des cultures
- commencer un jardin
- les feuilles et l'écorce des arbres
- goûter les fleurs comestibles ou les fruits des arbres de la forêt

Conditions de développement du vivant (les bases du respect de l'environnement)

- son milieu préféré
- le végétal respire, a des besoins en eau et en lumière, mange, se développe, fabrique des produits utiles et des déchets, s'adapte aux conditions, devient ami ou ennemi des végétaux ou des insectes voisins,
- connaître pour respecter
- importance et observation de la biodiversité

Energie

- utilisation et production d'énergie chez le végétal
- les choix énergétiques sur l'exploitation
- visite de la chaufferie à bois

LES DIFFERENTES PRESTATIONS PROPOSEES

Fiche 1 « Goûter de campagne »,

Servi selon la saison, au jardin ou en salle.

Notre propos

Vous apporter un moment de détente singulier et réveiller vos papilles.

Vous permettre la découverte de recettes étonnantes.

Vous proposer l'étape gourmande de votre circuit de visites.

Public cible :

Tous publics des fermes de découverte,

Les groupes des autocaristes, des offices de tourisme, les scolaires, les randonneurs (population locale ou touristes), les familles en circuit de visite du patrimoine local,

Les tribus, groupe d'amis se créant une occasion de retrouvailles dans une ambiance conviviale, les agriculteurs venant en voyage d'étude,

Les entreprises ou associations du secteur qui viendraient tenir une réunion d'entreprise au Cardonnet.

Conditions :

uniquement pour les groupes (au moins 8) et sur réservation

Votre contact : Agnès Gosselin 06 13 95 86 34 ou 02 32 53 33 81

Pour l'hébergement si c'est votre choix pour prolonger votre étape gourmande :

Eliane Thibert : 0614258213

Tarifs :

Goûter : 4€ / enfant et 6€ par adulte (durée de la pause 1h30)

Visite – causerie : 4,5€ par enfant, 6€ par adulte (durée de la pause : 2h30 avec le temps du goûter)

Goûter de Campagne

réalisé à partir de produits locaux et/ou du jardin selon la saison

Boissons chaudes et froides (café, thé, chocolat, jus de fruits à la demande)

Pain de notre boulanger

+ confiture maison réalisées avec des fruits du jardin ou *des fruits sauvages*

+ Gâteau ou tarte aux fruits de saison de la forêt ou du jardin

Partenaires

Saveurs et savoirs

Saveur Sauvage (Thomas Bertoncini)

Terre et saveurs de la Lévrière

Producteurs fermiers de proximité

Déroulement (exemple)

Nous nous adaptons à votre demande, en fonction du temps disponible

15h45 : Accueil

16h : Présentation de l'exploitation avec tour de champ selon la saison

16h 15 : Echanges et réponse aux questions

16h30 : Goûter

Mise à disposition des documentations de la Ferme du Cardonnet

Si c'est le choix du groupe intervention « écologie souriante » ou « voyage autour du blé ou du lin ou du bois ou de l'eau » ; compter 3/4d'heure en plus

17h15 ou 18h : Fin de la prestation

Fiche 2 :« Voyage autour d'un produit »

Notre propos

L'auvergne a ses volcans et ils sont l'objet de toutes les attentions et causes de balades. L'Eure a son blé et le blé peut être (comme le lin) un sujet attractif en l'abordant sur un circuit agrémenté de rencontres insolites de l'agriculteur au responsable de silo et au meunier, à l'industriel ou au boulanger.

Même pari sur l'eau avec la rivière Andelle et sur le bois avec la forêt omniprésente aux alentours de la ferme du Cardonnet.

Venez découvrir notre région de façon ludique par ses produits et par les gens qui travaillent ces produits, venez jouer l'interactivité. Constituez une boîte à outils pour des gestes adéquats tournés vers le développement durable. Venez échanger avec le témoignage de personnes qui vivent ce développement durable ici et maintenant Venez vivre une parenthèse étonnante et innovante pour apprendre les fondements des changements à initier, et pour respecter les équilibres nécessaires.

Public cible

Tous publics des fermes de découverte,

CE, entreprises, salariés des collectivités, groupes des autocaristes, écoles, groupes des offices de tourisme, associations locales pour des visites type éductour.

Randonneurs, associations, groupes et groupements, CE, entreprises, d'ici et d'ailleurs, scolaires

Conditions : pour les groupes

Votre contact : Agnès Gosselin 06 13 95 86 34 ou 02 32 53 33 81

Pour l'hébergement : Eliane Thibert : 0614258213

Tarifs :

4,5€ par enfant, 6€ par adulte

Partenaires pour construire la prestation

Agriculteurs, coopératives, organisme marché des céréales, usines de teillage, instituts techniques.

ONF, office de la chasse, office de la pêche, « Authentik Aventure », syndicat de rivière

Partenaires : les différents professionnels qui cultivent, commercialisent, utilisent le blé ou la farine

Les personnes dépositaires d'outils de communication

Déroulement

Cette intervention peut être construite indifféremment sur une demi-journée ou sur une journée en fonction de la préparation avec le groupe demandeur et de l'approfondissement demandé.

Ce temps peut comprendre à la demande un repas ou un goûter en fonction de l'heure d'arrivée du groupe.

Propositions concrètes pour une intervention sur la journée :

Soit le circuit permet de comprendre la culture mais aussi les différentes utilisations du blé et sa commercialisation et rencontrer les personnes : de l'agriculteur au responsable de silo au meunier, à l'industriel ou au boulanger

Soit en utilisant le parcours d'interprétation, on aborde l'histoire, la géologie, le climat, les habitudes alimentaires et on échange les points de vue et les regards sur l'environnement du produit.

Exemple de déroulement sur ½ journée

14h30 : Accueil du groupe autour d'une boisson chaude ou froide selon la saison par Emmanuel et Agnès ; Emmanuel présente son exploitation, ses motivations, ses questionnements

15h : Agnès présente le projet dans son ensemble puis la proposition de «voyage Blé ou lin» tel qu'il a été demandé et décidé par le groupe.

15h30 : tour de champ, observations accompagnées par Agnès et discussion autour des outils (affiches, panneaux pédagogiques, quizz, jeu, montages) selon le thème choisi.

Les observations au champ et les panneaux pédagogiques permettent de comprendre la culture du semis à la récolte, sa commercialisation, ses transformations et toutes les questions autour du devenir des produits transformés ;

17h : Goûter de Campagne

Boissons (café, thé, chocolat, jus de fruits à la demande)

Pains et confiture faites à partir des fruits du jardin (maison) ou de fruits sauvages (maison et de « Saveur Sauvage »)

Gâteaux aux fruits de saison

Emmanuel nous aura rejoints pour répondre à toutes vos questions.

18h : fin de la prestation et distribution de documentations sur l'exploitation et ses activités.

Fiche 3 : « Sensibilisation à la biodiversité ou autre thème durable » 1/2 j

Notre propos

Vous ouvrir un espace créatif et ludique pour apprendre, découvrir en s'amusant, rencontrer d'autres personnes, être acteur de son développement personnel, jouer sur l'interactivité, comparer, créer, se rendre compte des chemins possibles, se laisser bousculer, participer au débat citoyen.

Public cible

Tous publics des fermes de découverte,
Population locale par les associations environnement, écoles, CE, (plan de formation des personnels des entreprises du secteur).

Conditions : pour les groupes sur réservation

Votre contact : pour les individuels et les groupes sur réservation

Votre contact : Agnès Gosselin 06 13 95 86 34 ou 02 32 53 33 81

Pour l'hébergement : Eliane Thibert : 0614258213

Tarifs :

4,5€ par enfant, 6€ par adulte

Pour ouvrir le dialogue à l'écologie souriante et au développement durable. L'intervention est bâtie sur les témoignages des chefs d'entreprises locaux.

Selon l'heure d'arrivée des groupes constitués, on peut également proposer soit un repas de terroir (20€/pers) soit un goûter gourmand (4€/enfant ; 6€/par adulte)

(Repas réalisé à partir de produits locaux et/ou du jardin selon la saison) ;

Partenaires

Agriculteurs ou professionnels locaux acceptant de témoigner ou de faire « visiter » leur expérience, Offices de tourisme, Service groupe du CDT

Ademe, Arehn , Cardère, Défis Ruraux, Collectivités territoriales, Région

Exemple de déroulement sur l'après-midi

14h: Accueil du groupe autour d'une boisson chaude ou froide selon la saison par Emmanuel et Agnès ; Emmanuel présente son exploitation, ses motivations, ses questionnements

14h30 : Agnès présente le projet dans son ensemble puis la proposition d'animation de sensibilisation telle qu'elle a été demandée et décidée par le groupe.

15h : visite ou tour de jardin, observations accompagnées par Agnès ou témoignage d'un entrepreneur local, discussion autour des outils (affiches, panneaux pédagogiques, quizz, jeu, montages) selon le thème choisi (eau, bois, biodiversité, agriculture durable, développement durable), temps ludique et débat.

Par exemple, pour comprendre la notion de durabilité et ses implications pour chacun de nous, un jeu a été réalisé qui peut être transformé en jeu de l'oie pour enfant ou adulte.

17h : Goûter de Campagne

Boissons (café, thé, chocolat, jus de fruits à la demande)

Pains et confiture faites à partir des fruits du jardin (maison) ou de fruits sauvages (maison et de « Saveur Sauvage »)

Gâteaux aux fruits de saison

Emmanuel nous aura rejoints pour répondre à toutes vos questions.

18h : fin de la prestation et distribution de documentations sur l'exploitation et ses activités.

Fiche 4 : « Circuit d'interprétation » 1/2 j

Notre propos

Vous ouvrir un espace détente ludique pour apprendre, découvrir en s'amusant, , jouer sur l'interactivité, comparer, créer, se laisser bousculer, participer au débat citoyen.

Public cible

Tous publics des fermes de découverte,
Population locale par les associations environnement, écoles, CE, (plan de formation des personnels des entreprises du secteur).

Conditions : pour les groupes sur réservation

Votre contact : pour les individuels et les groupes sur réservation

Votre contact : Agnès Gosselin 06 13 95 86 34 ou 02 32 53 33 81

Pour l'hébergement : Eliane Thibert : 0614258213

Tarifs :

4,5€ par enfant, 6€ par adulte

Pour ouvrir le dialogue à l'écologie souriante et au développement durable.

La prestation propose une balade commentée autour de la ferme sur un circuit d'interprétation jalonné de panneau interactifs pour comprendre le milieu environnant, les sols, les cultures, les paysages, le travail et les préoccupations de l'agriculteur.

Selon l'heure d'arrivée des groupes constitués, on peut également proposer soit un repas de terroir (20€/pers) soit un goûter gourmand (7,5€/pers)

(Repas réalisé à partir de produits locaux et/ou du jardin selon la saison) ;

Partenaires

Ademe, Arehn, Cardère, Défis Ruraux, Office national des forêts, association « authentik aventure » et « chemins de halage »

Exemple de déroulement sur l'après-midi

14h: Accueil du groupe autour d'une boisson chaude ou froide selon la saison par Emmanuel et Agnès ; Emmanuel présente son exploitation, ses motivations, ses questionnements

14h30 : Agnès présente le projet dans son ensemble puis la proposition de circuit telle qu'elle a été demandée et décidée par le groupe.

15h : Parcours du circuit ensemble et au rythme du groupe, agrémenté des commentaires d'Agnès, utilisation des panneaux interactifs et développement des thèmes abordés (paysages, milieux rencontrés, sols, eau, bois, biodiversité, cultures, rôles de l'agriculteur et fonctions de l'agriculture dans l'équilibre des milieux), et jeu des questions réponses.

16h30 : Goûter de Campagne

Boissons (café, thé, chocolat, jus de fruits à la demande)

Pains et confiture faites à partir des fruits du jardin (maison) ou de fruits sauvages (maison et de « Saveur Sauvage »)

Gâteaux aux fruits de saison

Emmanuel nous aura rejoints pour répondre à toutes vos questions.

18h : fin de la prestation et distribution de documentations sur l'exploitation et ses activités.

Notre charte des valeurs

Nos finalités

- **Pratiquer un accueil ancré dans le rural, pour permettre le développement humain**
 - ✓ Valoriser les atouts et les richesses de la vallée de l'Andelle : paysages, patrimoine, hommes, savoir-faire, associations.
 - ✓ Accueillir les gens des villes et d'ailleurs pour découvrir leurs richesses et leur offrir celles de notre campagne
 - ✓ Développer des activités et des animations dans les domaines des cultures (1), des loisirs, du développement économique durable, du bien être et du tourisme de proximité.

- **Permettre des passerelles entre agriculture, culture et développement durable ici et maintenant (intégrité sociale et écologique)**
 - ✓ Agir en local et favoriser l'accès au plus grand nombre à nos activités et manifestations
 - ✓ Faire du Cardonnet un lieu de détente, de créativité, d'expression, de partage d'expérience et de pratiques.
 - ✓ Impulser des actions de sensibilisation à l'écologie souriante.(2)
 - ✓ Fédérer un réseau entre les acteurs de la Vallée qui partagent les mêmes valeurs que les nôtres : association, comité des fêtes, offices de tourisme, élus, pour mutualiser les outils et les moyens.

Nos valeurs

- **Accueillir un débat citoyen avec humour et modestie**
 - ✓ Créer des liens et des partenariats entre les personnes d'origines différentes et permettre des rencontres inimaginées où chacun soit respecté et puisse s'exprimer et exercer sa créativité
 - ✓ Tendre vers les principes de l'économie sociale et solidaire en interne, avec les membres des Can'arts du Cardonnet, avec les autres associations partenaires (une personne une voix, économie de proximité, argent comme moyen et non comme fin, des prestations alternatives, promotion de l'équité et recherche des solidarités, = travailler, vivre et produire autrement)
 - ✓ En lien avec les personnes référentes : adème, cardère, point info énergie, plateforme énergie, arehn, accompagner la mise en oeuvre de pratiques vers le développement économique durable

- **Développer l'identité du lieu et favoriser le rayonnement des cultures et du tourisme de la Vallée de l'Andelle**
 - ✓ Permettre le développement des cultures (2) en organisant au Cardonnet des manifestations, spectacles, formations, stages relaxation,
 - ✓ Développer des produits touristiques en respect des principes de l'économie sociale et solidaire

1) savoir faire, savoir être et créativité de chacun en lien avec son histoire, son milieu, ses propres réalités économiques et les éléments naturels de son environnement

2) écologie au sens de l'étude des êtres vivants, de leur milieu et écosystème, et du respect de l'équilibre des rapports entre les êtres vivants